

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ИЭиБ
от « 23 » июня 2022 г., протокол № 09 / 252

Председатель _____ Е.М.Белый
« 23 » июня 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Ценообразование
Факультет	Управления
Кафедра	Экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс	4

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)
 Направленность (профиль): «Экономика предпринимательства»
 Форма обучения: очно-заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 01 » сентября 2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Байгулова Алсу Анваровна	ЭиП	доцент, к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой кафедра ЭиП
 /Е.М. Белый / Подпись _____ ФИО _____ « 23 » июня 2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- умение применять полученные знания в формировании ценовой политики в хозяйственной практике;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами основ практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО


«Ценообразование» – дисциплина части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.10).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины: студент должен знать основные понятия, необходимые для изучения экономических дисциплин прикладного характера; уметь оценивать экономическую эффективность; владеть навыками самостоятельной учебной работы.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), формирующих компетенции ПК-2 и ПК-5 (или их частей): Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Теория и практика предпринимательской конкуренции, Отчетность организации, Стратегический анализ в предпринимательстве, Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности, Логистика, Управление качеством, Экономика товарных рынков / Отраслевая экономика и Ознакомительная практика.


Дисциплина «Ценообразование» изучается в одном семестре с дисциплинами Поведение потребителей / Бенчмаркинг, Организация оптовой и розничной торговли, Внешнеэкономическая деятельность, Организация предпринимательской деятельности, а также с технологической (проектно-технологической) практикой.

Дисциплина «Ценообразование» предшествует изучению дисциплин, формирующих компетенции ПК-2 и ПК-5 (или их частей): Мерчандайзинг / Теория товароведения, Финансовая безопасность бизнеса, Производственный менеджмент / Организация производства, преддипломной практики и ГИА.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы ценообразования на продукцию предприятия в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на уровень цен продукции предприятия; - проводить оценку эффективности решения в области ценообразования продукции предприятия с точки зрения выбранных критериев <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками выявления, сбора и анализа бизнес-информации для формирования возможных решений в области ценообразования; - навыками описания возможных решений в области ценообразования
ПК-5 Способен рассчитать и проанализировать результаты экономической деятельности организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые акты, регулирующие финансово хозяйственную деятельность организации - методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации с целью ценообразования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в сфере ценообразования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов для ценообразования

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очно-заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		8
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	24*	24*
Аудиторные занятия:		
лекции	8	8
семинары и практические занятия	16	16
Самостоятельная работа	84	84
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	опрос, реферат, тестирование	опрос, реферат, тестирование
Вид промежуточной аттестации:	36 (экзамен)	36 (экзамен)
Всего часов по дисциплине	144	144

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: очно-заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		лекции	практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Сущность и функции цен	9,5	0,5	1	-	8	опрос
Тема 2. Особенности ценообразования на рынках различных типов	11	1	2	-	8	опрос
Тема 3. Виды цен	9,5	0,5	1	-	8	опрос
Тема 4. Структура розничной цены	9,5	0,5	1	-	8	опрос
Тема 5. Ценовые стратегии предприятия	13	1	2	-	10	опрос
Тема 6. Методы рыночного ценообразования	11	1	2	-	8	опрос
Тема 7. Методы затратного ценообразования	11	1	2	-	8	опрос
Тема 8. Государственное регу-	13	1	2	-	10	опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

лирование цен						
Тема 9. Вопросы ценообразования в гражданском и налоговом кодексах	11	1	2	-	8	опрос
Тема 10. Ценообразование на конкурсные проекты	9,5	0,5	1	-	8	опрос
Экзамен	36					
Итого	144	8	16	-	84	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Сущность и функции цен

Цена как экономическая категория. Цена предложения и цена спроса. Рыночная равновесная цена.

Функции цен: учетно-измерительная, регулирующая, стимулирующая, распределительная, социальная.

Тема 2. Особенности ценообразования на рынках различных типов

Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.

Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.

Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.

Особенности ценообразования в условиях монополий.

Тема 3. Виды цен

Признаки классификации цен:

– по стадии товародвижения (внутрифирменные, трансфертные, отпускные, оптовые, розничные);

– по виду товара (цены товаров, тарифы, курсы валют или ценных бумаг);

– по государственному воздействию (свободные, регулируемые);

– по способу установления, фиксации (твердые, подвижные, скользящие);

– по способу получения информации об уровне цен (публикуемые, расчетные);

– по фактору времени (текущие (действующие), сопоставимые, средние)

– по видам рынков (цены товарных аукционов, торгов, тендеров (соствязание между покупателями или между поставщиками, если государственные закупки), биржевые котировки (цены реальных контрактов));

– по территории действия (мировые, единые по стране, региональные (поясные, зональные, местные)).

Тема 4. Структура розничной цены

Отпускная цена производителя.


Посредническая надбавка.

Торговая надбавка.

Тема 5. Ценовые стратегии предприятия

Сохранение стабильного положения на рынке

Обеспечение выживаемости

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Расширение доли рынка, на котором предприятие реализует свои товары
Максимизация прибыли, повышение уровня рентабельности.
Завоевание лидерства на рынке в определении цен
Стратегия пассивного следования за лидером.

Тема 6. Методы рыночного ценообразования

Определение спроса на товар. Товары высокоэластичного и низкоэластичного спроса. Товары с положительной эластичностью спроса. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений.

Определение экономической ценности товара.

Методы параметрического ценообразования: индексный, балльный и агрегатный методы.

Особенности установления цен на новые товары. Стратегия «снятия сливок» и стратегия прочного внедрения на рынок.

Тема 7. Методы затратного ценообразования

Сущность затратного ценообразования.

Классификация затрат для целей ценообразования.

Калькулирование по полным затратам.

Калькулирование по сокращенным затратам.

Тема 8. Государственное регулирование цен

Цели и сфера государственного регулирования цен.

Методы формирования цен и тарифов, используемые государственными органами:

- метод экономически обоснованных затрат;
- метод индексации;
- метод доходности инвестированного капитала;
- метод сравнения аналогов.

Способы прямого регулирования цен:

- установление фиксированных цен
- установление верхнего и нижнего предел цен (потолка и пола цен);
- установление предельного уровня рентабельности;
- установление предельных размеров снабженческо-сбытовых надбавок и торговых наценок;
- установление предельных коэффициентов изменения цен;
- декларирование цен;
- «замораживание» цен общее и на отдельные группы товаров;
- установление рекомендательных цен
- установление понижающих коэффициентов.

Тема 9. Вопросы ценообразования в гражданском и налоговом кодексах


Вопросы ценообразования в гражданском кодексе.

Вопросы ценообразования в налоговом кодексе.

Тема 10. Ценообразование на конкурсные проекты

Сущность и виды торгов.

Законодательное регулирование государственных закупок в РФ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Сущность и функции цен

Форма проведения – семинар.

Вопросы к теме:

1. Цена как экономическая категория. Цена предложения и цена спроса. Рыночная равновесная цена.
2. Функции цен: учетно-измерительная, регулирующая, стимулирующая, распределительная, социальная.

Тема 2. Особенности ценообразования на рынках различных типов

Форма проведения – семинар.

Вопросы к теме:

1. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
2. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
3. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
4. Особенности ценообразования в условиях монополий.

Тема 3. Виды цен

Форма проведения – практическое занятие.

Вопросы к теме:

1. Подвижные и скользящие цены.
2. Текущие (действующие), сопоставимые и средние цены.

Тема 4. Структура розничной цены

Форма проведения – практическое занятие.

Вопросы к теме:

1. Отпускная цена производителя.
2. Посредническая надбавка.
3. Торговая надбавка.

Тема 5. Ценовые стратегии предприятия

Форма проведения – семинар.

Вопросы к теме:

1. Сохранение стабильного положения на рынке
2. Обеспечение выживаемости
3. Расширение доли рынка, на котором предприятие реализует свои товары
4. Максимизация прибыли, повышение уровня рентабельности.
5. Завоевание лидерства на рынке в определении цен
6. Стратегия пассивного следования за лидером.

Тема 6. Методы рыночного ценообразования

Форма проведения – практическое занятие.

Вопросы к теме:

1. Определение экономической ценности товара.
2. Методы параметрического ценообразования: индексный, балльный.

Тема 7. Методы затратного ценообразования

Форма проведения – практическое занятие.

Вопросы к теме:


1. Калькулирование по полным затратам.
2. Калькулирование по сокращенным затратам.

Тема 8. Государственное регулирование цен

Форма проведения – семинар.

Вопросы к теме:

1. Цели и сфера государственного регулирования цен.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

2. Методы формирования цен и тарифов, используемые государственными органами.

3. Способы прямого регулирования цен.

Тема 9. Вопросы ценообразования в гражданском и налоговом кодексах

Форма проведения – семинар.

Вопросы к теме:

1. Вопросы ценообразования в гражданском кодексе.
2. Вопросы ценообразования в налоговом кодексе.

Тема 10. Ценообразование на конкурсные проекты

Форма проведения – семинар.

Вопросы к теме:


1. Сущность и виды торгов.
2. Законодательное регулирование государственных закупок в РФ.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Цена как экономическая категория. Цена предложения и цена спроса. Рыночная равновесная цена.
2. Функции цен: учетно-измерительная, регулирующая, стимулирующая, распределительная, социальная.
3. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
4. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
5. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
6. Особенности ценообразования в условиях монополий.
7. Текущие (действующие), сопоставимые и средние цены.
8. Структура розничной цены. Отпускная цена производителя. Посредническая надбавка. Торговая надбавка.
9. Цены в договорах: твердые, подвижные и скользящие цены.
10. Способы получения информации об уровне цен.
11. Тарифное ценообразование.
12. Стратегии ценообразования (с примерами): сохранение стабильного положения на рынке.
13. Стратегии ценообразования (с примерами): обеспечение выживаемости
14. Стратегии ценообразования (с примерами): расширение доли рынка, на котором предприятие реализует свои товары
15. Стратегии ценообразования (с примерами): максимизация прибыли, повышение уровня рентабельности.
16. Стратегии ценообразования (с примерами): завоевание лидерства на рынке в определении цен
17. Стратегии ценообразования (с примерами): стратегия пассивного следования за лидером.
18. Определение экономической ценности товара. Методы параметрического ценообразования: индексный, балльный.
19. Цели и сфера государственного регулирования цен.
20. Способы прямого регулирования цен.
21. Законодательное регулирование государственных закупок в РФ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ


1. Цена как экономическая категория. Функции цен.
2. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
3. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции и олигополистическом рынке.
4. Особенности ценообразования в условиях монополий.
5. Виды цен исходя из стадии товародвижения (внутрифирменные, трансфертные, отпускные, оптовые, розничные;
6. Виды цен исходя из способа установления, фиксации (твердые, подвижные, скользящие);
7. Виды цен исходя из фактора времени (текущие (действующие), сопоставимые, средние)
8. Виды цен исходя из вида товара, государственного воздействия, способа получения информации об уровне цен, вида рынков, территории действия.
9. Структура розничной цены.
10. Ценовые стратегии предприятия.
11. Определение спроса на товар. Товары высокоэластичного и низкоэластичного спроса. Товары с положительной эластичностью спроса.
12. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений.
13. Определение экономической ценности товара.
14. Методы параметрического ценообразования: индексный.
15. Методы параметрического ценообразования: балльный и агрегатный методы.
16. Особенности установления цен на новые товары. Стратегия «снятия сливок» и стратегия прочного внедрения на рынок.
17. Сущность затратного ценообразования.
18. Классификация затрат для целей ценообразования.
19. Калькулирование по полным затратам.
20. Калькулирование по сокращенным затратам.
21. Цели и сфера государственного регулирования цен.
22. Методы формирования цен и тарифов, используемые государственными органами.
23. Способы прямого регулирования цен:
24. Вопросы ценообразования в гражданском кодексе.
25. Вопросы ценообразования в налоговом кодексе.
26. Сущность и виды торгов.
27. Законодательное регулирование государственных закупок в РФ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения: очно-заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Сущность и функции цен	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче экзамена	8	тестирование проверка реферата экзамен
Тема 2. Особенности ценообразования на рынках различных типов	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче экзамена	8	тестирование проверка реферата экзамен
Тема 3. Виды цен	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче экзамена	8	тестирование проверка реферата экзамен
Тема 4. Структура розничной цены	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче экзамена	8	тестирование проверка реферата экзамен
Тема 5. Ценовые стратегии предприятия	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче экзамена	10	тестирование проверка реферата экзамен
Тема 6. Методы рыночного ценообразования	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче экзамена	8	тестирование проверка реферата экзамен
Тема 7. Методы затратного ценообразования	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче экзамена	8	тестирование проверка реферата экзамен
Тема 8. Государственное регулирование цен	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче экзамена	10	тестирование проверка реферата экзамен
Тема 9. Вопросы ценообразования в гражданском и налоговом кодексах	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче экзамена	8	тестирование проверка реферата экзамен
Тема 10. Ценообразование на конкурсные проекты	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче экзамена	8	тестирование проверка реферата экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная литература

1. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование : Учебник и практикум для вузов / Игорь Владимирович ; Липсиц И. В. - 4-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 368 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/468453>

2. Ямпольская, Диана Олеговна. Ценообразование : Учебник для вузов / Диана Олеговна ; Ямпольская Д. О. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 193 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/473365>

дополнительная литература

1. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование. Практикум : Учебное пособие для вузов / Игорь Владимирович ; Липсиц И. В. - Москва : Юрайт, 2021. - 336 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/469247>

2. Ценообразование : Учебник и практикум для вузов / Татьяна Геннадьевна, Надежда Филипповна, Ирина Анатольевна [и др.] ; под ред. Касьяненко Т.Г. - 7-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 437 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/468976>


учебно-методическая

1. Пустынникова Е. В. Базисные концепции ценообразования (система цен и методы ценообразования) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. разработка по дисциплин. "Цены и ценообразование" для студ. спец. "Экономика и управление нар. хоз-вом" / Е. В. Пустынникова; УлГУ, ИЭиБ, Каф. экономики и орг. пр-ва. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 367 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2009. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/631>

2. Байгулова А. А. Методические указания для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Ценообразование" направления 38.03.01 "Экономика" (степень - бакалавриат) всех форм обучения [Электронный ресурс] / А. А. Байгулова; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 539 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2070>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / БУРХАНОВА М.М. /  / 01.06 2022
Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2022]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2022]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2022]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. - Москва, [2022]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. - Москва, [2022]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. - URL: [https://ebSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741](https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741). - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.


6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

зам. нач. УИТиТ *Ключков В.В.* *[Подпись]* *03.06.2022*
 Должность сотрудника УИТиТ ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик:



доцент А.А.Байгулова